

(新)起業コース(大学院修士レベル)検討

RC5版 2015.3.25更新

新規担当者アサイン

科目群	科目名(JA)	科目名(EN)	作成担当	科目コード	※具体的な内容(キーワード 5つ程度)TBA				
起業戦略	事業計画	Business Planing	中村	GRAENT0001	現実世界における経営	インターネット上の経営	経営計画	目標管理	事業実施性の検討
(Entrepreneur Strategy)	経営継承論	Inheritance Managements	江口	GRAENT0002	企業の存在価値と存続	企業寿命	事業の承継に関わる問題	後継者育成	個人経営とその事業継承
	会社法・企業倫理	Company Law and Corporate Ethics	和崎	GRAENT0003	企業哲学	自然と真理	人間の権利	環境へ与えるインパクト	持続可能性の追求
	商品化計画	Commercialize Planing	山崎	GRAENT0004	新しい需要の探求	商品開発のテーマ探索	均衡・安定性	原価と販売価格	商品の価値
イノベーション	新農業	Innovative Agriculture	江口	GRAINN0001	温室栽培	人工太陽栽培	野菜・穀物	栄養学・高機能食品	生薬・薬効
(Innovation)	新養殖	Innovative Farming	中村	GRAINN0002	畜舎設備	人工水槽畜養	魚・産業動物	栄養学・高機能食品	疫学
	インターネットと経営	Internet Managements	和崎	GRAINN0003	ソフトウェア開発工程	アプリ・プログラミング	ゲーム制作	SNS連携・クチコミ	多拠点開発・分散開発
	機器設計・開発	Product Design and Development	山崎	GRAINN0004	機器システム設計	電子電気デバイス	機構制作・3Dプリンタ	医療機器・治験	多拠点開発・分散開発
	特許と知的財産	Patent and Intellectual Property		GRAINN0005	特許性と実施性	明細書作成・出願手続	審査請求・拒絶対応	PCT国際出願	実用新案権・意匠権・商標権
	リスク管理	Risk Managements	福良博史	GRAINN0006	危険性と不確実性	リスクの特定	リスクの分析	リスクの評価	リスクへの具体的対応
マーケティング	市場調査と開拓	Marketing Research and Pathfinding	田中(中村)里花	GRAMAR0001	顧客を知る	顧客に合った商品	顧客に合ったサービス	顧客からの情報提供	お試し期間によるフィードバック
(Marketing)	営業手法	Sales Planing		GRAMAR0002	ネット上の営業活動	営業サイトのコンテンツ	リスティング広告	検索エンジン対策	ソーシャルメディアへの対応
	利益と非貨幣価値論	Profit and Non-monetary Theory		GRAMAR0003	原価・利潤	価格の決め方	プレミアム性・リビーター	顧客の満足度	非貨幣価値
	商品店舗デザイン	Store Designing		GRAMAR0004	現実世界における店舗	インターネット上の店舗	ダイレクト販売	有形・無形の販売方法	訪問者数の増加策
	消費者保護	Consumer Protections		GRAMAR0005	製造者責任(PL法)	トレーサビリティ	薬事法	苦情・リコール・回収	情報開示
財務管理	会計学	Accounting		GRAFIN0001	会計	原価計算	簿記	監査	税務会計
(Financial Management)	簿記経理	Bookkeeping		GRAFIN0002	勘定科目	仕分・転記	総勘定元帳	財務諸表	決算整理
	会計情報システム	Accounting Informatics		GRAFIN0003	一般会計管理	資金繰管理	手形管理	債務管理	会計システムソフトの実例
	資金調達・電子マネー	Funding and E-Money		GRAFIN0004	自己資本による調達	同志からの調達	資金運用・資産運用	仮想通貨	ビットコイン (Bitcoin)
経営戦略	販売分析	Sales Analysis		GRAMAN0001	データの詳細化	地域・品目・時季	販売の伸び・落ち込み	クチコミによる評価	ソーシャルメディア分析
(Management Strategy)	対環境サステナビリティ	Environmental Sustainability		GRAMAN0002	環境保全	産業廃棄物	環境影響調査	リユース・リサイクル	環境対策の具体例
	ビッグデータ活用	Big-data Utilization		GRAMAN0003	SNS分析	顧客ロイヤリティ分析	トレーサビリティ分析	顧客誘導(O2O)支援	経営戦略への応用
	最適化理論	Optimization Theory	師玉康成	GRAMAN0004	最大化問題	等式制約下の最適化	不等式制約下の最適化	ゲーム理論	経営戦略への応用
	論理的思考法	Logical Thinking	師玉康成	GRAMAN0005	論理的思考と課題解決	演繹的推論	帰納的推論	コンプライアンス	経営戦略への応用
国際的アドバイス	国際語学事情	International Language Survey		GRAINT0001	共通語としての英語	ビジネスにおける英語	契約の場面	個人輸入の場面	トラブル解決の場面
(International Survey)	世界取引事情	World Trading Survey		GRAINT0002	国際取引法	禁制品・輸出入制限	海外における流行	新興国の市場	マスからニッチへ
	世界食・住宅論	World Foods and Housing Survey	江口(申し出有り)	GRAINT0003	世界の食糧事情	世界の食材・食品	世界の住宅事情	世界の住宅アドバイザ	新たな衣食住に対する需要